



Група компаній
НИВА ПЕРЕЯСЛАВЩИНИ

(/uk)

Пошук

uk v

Новини

Головна (/uk) > Новини (/uk/news) > «Нива Переяславщини» 20 років

03.03.2018

«Нива Переяславщини» 20 років

Група компаній «Нива Переяславщини» – один із флагманів промислового виробництва свинини в Україні – відзначає двадцять років діяльності. Ця розповідь – про перші кроки й труднощі, про стратегію бізнесу і нинішні досягнення найбільшого агровиробника на Київщині, технологічно найсучаснішу і соціально відповідальну компанію.



Олександр Мостіпан: «Доведемо виробництво до 500 тисяч свиней на рік»

«У бізнесу має бути один хазяїн»

«Днем народження» українсько-британського підприємства СП ТОВ «Нива Переяславщини», яке згодом стало основою групи компаній, її засновник і власник Герой України **Олександр МОСТІПАН** називає дату 5 березня 1998 року. Тоді вони першими на Київщині офіційно взяли в оренду селянські паї. Це було розорене господарство у Старій Оржиці Згурівського району, яке мало 1,5 тис. га землі.

– До того ми спробували надавати колгоспам послуги новітньою імпортною технікою – мали два трактори Massey Ferguson, – розповідає Олександр Олексійович. – Але ж у колгоспів грошей не було, а розрахунки бартером – не бізнес. Для розвитку треба було переорієнтуватися, і ми взялися за обробіток землі. У ті роки мало хто вірив, що це перспективно і принесе прибутки.

Пригадую, як вперше приїхали в Стару Оржицю, де колгосп доживав останні дні. Старенький комбайн молотив самосійний ячмінь, тут же його прямо з бункера розсипали людям у мішки по три гривні, гроші – в карманчик голові.

Ми запропонували людям орендувати їхню землю і видавати по одній тонні зерна за пай, який становив 2,7 га. Наші юристи склали простенький договір, бо тоді ще жодних типових зразків не було. Земля стояла настільки занедбана і виснажена, що в перший рік ми засіяли на зерно тільки третину. А для оздоровлення посіяли просо на «китайському полі» – там китайці рік вирощували цибулю. Що вони туди вносили – ніхто не знав, та цибуля була хороша і бур'яни

повиростали заввишки як трактор. Те поле ще років три було проблемним, але з людьми ми розраховувалися, як і обіцяли. З часом до нас почали йти інші голови колгоспів і просити: «Не виживемо далі, візьміть нас в оренду». Так ми нарощували земельний банк, хоча основна частка його була сформована згодом завдяки купівлі корпоративних прав збанкрутілих сільгоспідприємств.

Василь ЛЕСЬ, головний бухгалтер:

– Я прийшов у «Ниву» з помоклівського КСП «Більшовик», яке на той час збанкрутувало, як і багато інших. Тоді був період безгрошів'я, щодо роботи вибору не було, згодився, куди запросили. А тепер ось маю потрібний ювілей: 30 років як одружився, стільки ж як живу на Переяславщині (родом із Черкащини) і з них 20 років працюю на цьому підприємстві!

Я за натурою така людина – постійна, стабільність люблю. Хоча, чесно кажучи, спочатку думав, що то буде тимчасово. А в 2003 році вже побачив, що підприємство розвивається, у керівництва амбітні плани і це перспектива на багато років. Зараз доводиться працювати з такими обсягами, що часом і важкувато зводити баланс, але колектив омолоджується, «свіжа кров» вливається, так що справляємося.



– Ми одні з перших запровадили нову комп'ютерну бухгалтерську програму С1, – додає Олександр Олексійович. – Василь Михайлович її успішно освоїв, а через якийсь час аврал – програма зависла! Можете уявити, яка паніка почалася. А тоді розібралися, що це програма для невеликих підприємств з обмеженою значністю цифр, вона не була розрахована на такі суми бухгалтерської звітності, якими вже оперувала наша бухгалтерія.

Олександр Мостіпан під час розмови весь час говорить «ми зробили», «наша компанія» – таким чином віддає належне внеску в її розвиток кожного з керівників підрозділу і всього колективу загалом. Проте в глобальному розумінні його принципів управління, мабуть, визначальною є мимохіть сказана ним фраза: «Бізнес буде успішним, коли є один хазяїн». За цим стоїть і його вміння приймати стратегічні рішення, і одноосібна відповідальність за ризиковані кроки. Зрештою, міжнародне партнерство компанії зачату базується саме на особистісних стосунках і довірі, проте підкріпленій прозорими фінансовими звітами.

Ставка – на виробництво свинини

До першого значного успіху ще років п'ять тривав період дрібної оренди земельних паїв, поступового нарощування потужності. Згодом побачили, що найвигідніше вирощувати кукурудзу, але ніде було її сушити. Дві старі установки, що були на вже викупленому «Переяславському ЕКХП», видавали багато битого зерна – близько 15% при нормі не більше трьох.



Найпотужніший елеватор на Лівобережжі – в «Ниви Переяславщини»

– Ми поставили першу французьку сушарку на 500 тонн за добу і тоді, вважаю, почався новий період в розвитку «Ниви Переяславщини», – наголошує Олександр Олексійович. – Почали заробляти реальні гроші, до нас повезли зерно навіть з інших районів, бо в цій місцевості ми були першими і єдиними. Наступного року поставили ще одну, вдвічі потужнішу сушарку. Ми збільшували орендовані площі землі і нарощували виробництво кукурудзи. У 2003 році вперше отримали чистого прибутку 21 млн грн. Це був серйозний заробіток, що давав можливість планувати подальший розвиток.

У 2005 році зробили ставку на виробництво свинини і донині це — пріоритетний напрямок нашої діяльності. Вивченням цієї справи я займався рік. Побував на підприємствах в Німеччині, Голландії, Франції – ніде не знаходив оптимального варіанту: то обладнання дороге, то технологія недосконала – не міг визначитися, з ким почати співпрацю. Аж якось мій

друг посол прочитав у фінській газеті інформацію про їхній найсучасніший свинокомплекс. Те, що я там побачив, мені сподобалося. Власницею ферми була жінка, яка поділилася досвідом: у цій галузі головним є генетика свиней, технології та менеджмент. Обладнання і поголів'я найкраще було в Данії.

Після того Олександр Мостіпан купив у датської компанії-виробника обладнання на 1,2 млн євро. Це була найбільша угода з країною, де тільки відкривалося посольське представництво Данії. Тож наступного 2006 року, коли принц Данії Фредерік вперше приїхав до України, він передусім відвідав «Ниву Переяславщини».



На свинокомплексах тепло і чисто

Анатолій ЄШЕНКО, виконавчий директор з капітального будівництва:

– Будівництво першого свинокомплексу потужністю 30 тисяч товарних свиней на рік було розпочато влітку 2005-го у Переяславському. Його будували довго і на кінець року запустили тільки першу чергу. Будівництво вели чотири чи п'ять різних організацій, які не дуже переймалися якістю: майже половина зробленого була з браком. Тож зрештою у 2012 році довелося проводити повну реконструкцію першого комплексу.

Але цей негативний досвід спонукав організувати власний будівельний підрозділ. Час показав, що це було виправдано. Нині в ньому працює 154 особи, маємо всю необхідну спеціалізовану техніку, агрегати та механізми, діє свій бетонний завод, виготовляємо панелі для стін та підлоги. Зараз своїми силами будуємо десятий комплекс, а інакше не було б нині і половини.

Із 2008 року «Нива Переяславщини» щороку будує новий комплекс. Принциповим є застосування найсучасніших технологій та впровадження заходів для енергонезалежності компанії. Це є водночас і додатковим механізмом забезпечення бізнесу.

Вже на другому комплексі було встановлено автономну котельню на соломі датської фірми, яка цілком забезпечувала необхідний температурний режим у приміщеннях та підігрів води. Відтоді таку систему теплопостачання проектували на всіх наступних комплексах, а невдовзі замінили і єдину газову котельню, що була на першому в Переяславському.

Нині «Нива Переяславщини» не використовує природний газ для виробничих потреб, окрім сушильних установок на елеваторі. Та й там уже встановили резервну альтернативну систему, що працює на пропан-бутані. Минулого року запустили в дію котельню на соломі для виробництва технологічного пару на промисловому майданчику в Переяславському. Усі адміністративні, побутові та допоміжні приміщення обігріваються тільки з допомогою котлів на соломі. Уся автомобільна техніка з бензиновими двигунами переобладнана газовими установками. Враховуючи масштаби всієї групи компаній і значну кількість машин, мають колосальну економію.

Високий рівень ККД «солом'яних» котлів дозволив суттєво знизити собівартість виробництва, зменшивши ці витрати в понад 12 разів порівняно з газом! 2,4-3 кг соломи (залежно від виду і вологості) здатні за калорійністю замінити один кубометр газу. Сировини ж для спалювання «Нива» має достатньо на власних полях.



Фірмова торгівля у магазинах ТМ «П'ятачок»: «Тільки свіже! Тільки для вас!»

Станіслав КОШІЛЬ, виконавчий директор з рослинництва:

– Земельний банк «Ниви Переяславщини» становить 22,3 тис. га, які обробляємо на території Баришівського, Броварського, Згурівського, Переяслав-Хмельницького та Яготинського районів. Понад половину площ зайнято під кукурудзу, яка переважно йде на продаж, її врожайність в минулому, хоч і несприятливому, році склала близько 80 ц/га в заліковій вазі. Чимало сіємо і пшениці, ячменю та інших культур для виробництва своїх комбікормів. Маємо великий парк сучасної сільськогосподарської техніки для всього циклу польових робіт.

Ефективному господарюванню і отриманню стабільно високих врожаїв сприяють передові технології, застосування високопродуктивних сортів насіння вітчизняної та зарубіжної селекції, новітніх засобів захисту рослин. Велику увагу приділяємо покращенню родючості ґрунтів. Норми внесення мінеральних добрив та органіки розробляються для нас науковцями.

«П'ятачок» став упізнаваним брендом

Коли з першого комплексу «Ниви Переяславщини» випустили першу партію товарних свиней (вагою 110-115 кг), то побачили, що реалізовувати їх живою вагою не вигідно. Постало нове завдання – налагодити переробку. Тоді на базі «Переяславського ЕКХП» збудували цех забою і почали продавати напівтуші в найбільші торгові мережі METRO та Villa. Через рік відкрили цех з обвалювання і фасування свіжого м'яса. Паралельно освоювали і глибшу переробку: готові м'ясні та ковбасні вироби, напівфабрикати. Сьогоднішній асортимент продукції налічує понад сотню найменувань під власною торговою маркою «П'ятачок», яка з'явилася на ринку в 2009 році. Саме так називається і власна мережа з 24 фірмових магазинів на Київщині вже брендового пізнаваного дизайну.

Нині підприємство забезпечує свининою провідні вітчизняні м'ясокомбінати, розширило постачання продукції ще й у торгові мережі Fozzy, Novus, АТБ, АШАН, Сільпо та ЕКО-маркет. Водночас обсяги виробництва товарних свиней у 2017 році досягли 300 тисяч голів. Це вже перевершує власні потужності забою та переробки.

Олександр КУЧЕР, фінансовий директор:

– Зараз на переробному підприємстві за добу випускається близько 5 тонн готових ковбасних та м'ясних виробів, 10 тонн продукції з охолодженого м'яса, яка пакується з використанням спеціального захисного середовища. Це гарантує споживачу продукт з високими харчовими якостями і європейським рівнем гігієни та санітарії. У нас запроваджені міжнародні системи ISO 2001 та ISO 22000 щодо безпечності кожного процесу м'ясопереробки та якості кінцевої продукції.

Нашу торгову марку «П'ятачок» прагнемо зробити абсолютно впізнаваною і авторитетною. Ми часто запускаємо новинки, оновлюємо асортимент, при цьому прагнемо зберегти головну ознаку – так звану «смакову пам'ять», щоб люди казали: «Смачно, як колись!» Цього досягаємо завдяки якості м'яса, до якого додаємо тільки сіль та спеції і жодних штучних наповнювачів. Проте зараз головний акцент – на якісні напівфабрикати, які полегшать життя господарям, і водночас допоможуть створити смак домашньої кухні.

Олександр ЯРОЩУК, голова правління ПрАТ «Переяславський ЕКХП»:

– Висока якість свинини від «Ниви» забезпечується збалансованими натуральними кормами власного виробництва. Модернізований комбікормовий завод випускає 180 тис. тонн гранульованих комбікормів за рік. Використовують спеціальні комп'ютерні програми, які вираховують склад основних п'яти видів комбікормів для різного віку свиней. Запущена датська установка сучасної системи мікродозування. У 2012 році тут збудовано лінію з переробки сої на соєву макуху та олію. Для годівлі тварин використовується тільки власна високопротеїнова сировина з контролем ГМО. Контроль якості здійснюється цілодобово власною атестованою лабораторією.

Особливу увагу приділяємо забезпеченню екологічності всього виробництва. Важливим набутком є збудовані торік найсучасніші очисні споруди, які мають два цикли очистки стоків. Причому, українські державні стандарти тут дещо вищі навіть європейських. До того ж ці очисні споруди обслуговують не тільки наші виробничі потужності, до них підключена і загальносільська мережа всього Переяславського.

Благодійний фонд фінансує соціальні проекти

Віталій ШАКЕЛЬ, директор Групи компаній:

– Сьогодні наша компанія динамічно розвивається як сучасне і високотехнологічне агропідприємство. Розширюємо послуги елеватора, що може прийняти на сушку всі види культур від кукурудзи до ріпаку, пропускна потужність становить близько 3 тис. тонн зерна за добу із резервом зберігання 148 тис. тонн водночас, там діє сертифікована лабораторія. Щороку експортуємо зернових близько 100 тисяч тонн.

Сформований повний закритий цикл виробництва свинини є основою нашої самостійності і конкурентоспроможності. Завдяки системі контролю гарантуємо високу якість продукції, підтримуючи імідж надійного партнера.

На базі наших виробничих підрозділів проходять вітчизняні та міжнародні семінари зі свинарства, Дні поля з представництвом провідних світових компаній. Ми охоче ділимося досвідом того, як конструктивний науковий підхід і модернізація виробничого процесу дозволяють забезпечити високі показники продуктивності не тільки за українськими, а й за європейськими мірками.

На підприємствах групи компанії загалом працює 1260 осіб, на ключових посадах – спеціалісти та керівники віком 33-40 років. Середній розмір заробітної плати становить близько 15 тисяч гривень.

Ми уклали понад 8 тисяч довгострокових договорів оренди землі. У 2015 році підвищили орендну плату з 5 до 9 відсотків від нормативної грошової оцінки землі, а з минулого року – до 11%. Кожен пайовик має право на безкоштовну оранку 25 соток городу, завезення безоплатно тюка соломи (450 кг). Як подарунок від компанії власники паїв отримують по ящику м'ясної тушонки зі свинини.

Країна нині в такій ситуації, коли ми як велика компанія маємо опікуватися не лише власним бізнесом, колективом працівників, а й соціальною сферою тих населених пунктів, на території яких працюємо.

Багато років значну частину коштів спрямовуємо на заходи з благоустрою. Тільки цієї зими перший снігопад компанії обійшовся в 450 тисяч гривень – стільки витратили на розчищення доріг. Для цього навіть придбали спеціальну дорожню техніку.

Також із власної ініціативи «Нива Переяславщини» опікується ремонтом доріг, освітленням вулиць, опаленням та утриманням сільських шкіл, закладів медицини і культури, проведенням різних святкових заходів, розвитком молодіжного спорту, підтримує малозабезпечених. З перших днів російсько-української війни на Донбасі всіляко допомагає воїнам на передовій, у лікуванні та реабілітації поранених учасників АТО. Щоб систематизувати цей напрямок діяльності, у 2015 році створили Благодійний фонд. За понад два роки через нього було надано різної допомоги і профінансовано соціальні проекти на суму близько 25 млн грн.

«Маємо чесний бізнес і великі плани»

Такий стрімко успішний і прибутковий бізнес в Україні за визначенням не міг розвиватися незалежно і поза увагою «владних керманичів». Олександр Мостіпан запевняє, що серйозних спроб «наїхати» на них не було досить довго.

– У нас справи велися законно і чесно, тому ні за що було чіплятися. Зазвичай влада на це дивилася так: працюєш в рамках і з відома. Так було до 2010-2011 років, коли почалися справжні «наїзди» з вимаганням половини бізнесу.

Ми перед тим втрутилися в «придворний» розподіл бюджетних коштів. У 2010 році було прийнято урядову програму щодо відшкодування вартості збудованих свинокомплексів. Всі її умови прописувалися під одного відомого власника, а ми на той час будували четвертий комплекс, були вже значними виробниками й також підпадали під ці вимоги, тож і подали документи. Гроші нам виділили, але не пробачили. Прокуратура інкримінувала нібито нецільове використання цих коштів. Це була абсолютно фіктивна і недоладно сфабрикована кримінальна справа. Оскільки в нас було все чисто і прозоро, то звинувачення прокуратури «розвалилося».

Проте після цих подій ми переорієнтувалися і за кредитами вже звернулися до європейських банків. З ними працювати непросто, вони ретельно перевіряють всю історію бізнесу, його прозорість і спроможність, проводять аудити щодо відповідності стандартів роботи підприємства їхнім правилам. І потім в процесі користування кредитом ще систематично моніторять діяльність. Загалом підготовка до фінансування тривала два роки. Ми працювали з міжнародною аудиторською компанією Baker Tilly.

У своєму звіті щодо ефективності бізнес-моделі «Ниви Переяславщини» компанія Baker Tilly зазначила: «Відмінність успішного бізнесу в тому, що він уміє знаходити можливості для розвитку навіть у найскладнішій ситуації, вміє адаптуватися, розвиватися, не боїться змін. Стратегічне планування та побудова вертикально інтегрованої структури допомогли спрацювати із прибутком навіть у складний для українського тваринництва час».

«Нива Переяславщини» у 2014 році стала першою в Україні компанією, яка отримала значний фінансовий кредит міжнародної структури в період, коли в країні почалася війна і її територія априорі стала зоною бізнес-ризиків. Між тим Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) надав кредит на 30 млн доларів. Ці кошти були спрямовані на будівництво додаткових потужностей елеватора. Наприкінці 2015 року Міжнародна фінансова корпорація (IFC), яка входить до Групи Світового Банку, виділила «Ниві Переяславщини» довгостроковий кредит у розмірі 25 мільйонів доларів. Позичка надана на 7 років з відстрочкою погашення тіла кредиту на два роки.

– У нас чесний бізнес і великі плани: забезпечити українців свіжим якісним м'ясом та напівфабрикатами, – наголошує Олександр Мостіпан. – Для цього потрібен потужніший завод, і ми плануємо за кредитні кошти вже в цьому році розпочати його будівництво, щоб на кінець 2019 року ввести в експлуатацію.

Це буде надсучасне виробництво з новітньою лінією гуманного забою тварин, розробки туш і пакування. Потужності переробки розраховані на перспективу розвитку наших відгодівельних комплексів. А ми плануємо довести виробництво до 500 тисяч голів свиней на рік. Компанія має амбітні плани і можливості для їх здійснення. Звісно, якщо не буде форс-мажорів. Головне, щоб в Україні настав мир і спокій.

Група компаній «Нива Переяславщини»

об'єднує сім підприємств, які займаються:

- вирощуванням і зберіганням зернових,
- відгодівлею свиней,
- виробництвом комбікормів,
- виробництвом будівельних конструкцій і будівництвом,

- забоем та м'ясопереробкою,
- реалізацією продукції ТМ «П'ятачок» через дистриб'юторів та власну мережу.

Валентина БАТРАК



(/uk/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F)

Привітання (/uk/news)  **Добрі справи** (/ul %D1%

Новини

Телефон гарячої лінії:

+38 044 339 93 81

© Нива Переяславщини
Усі права захищені



НАПИШІТЬ НАМ

(/uk/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D1%84%D1%96%D1%81)

(<https://www.facebook.com/5tachok/>)

Разработка сайта 